



Serviço Público Federal
Universidade Federal de Santa Catarina
Centro Tecnológico
Departamento de Engenharia do Conhecimento

PROGRAMA DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Disciplina: EGC5022 – ENGENHARIA E GESTÃO DA INOVAÇÃO

Carga Horária: 72 h/a

Horas-aulas Semanais Teóricas: 72 horas

Horas-aulas Semanais Práticas: 00 horas

Oferta: Optativa para o Curso Superior de Tecnologia em Ciência de Dados

Pré-Requisitos: não há

EMENTA:

Inovação, Empreendedorismo, Empresas Intensivas em Conhecimento. Gestão de Projetos. Plano de Negócios.

2. OBJETIVOS:

- Oferecer aos alunos bases conceituais e práticas sobre o empreendedorismo e sobre a inovação;
- Mostrar a importância da inovação no processo de empreender, os desafios do empreendedorismo e a valorização do comportamento empreendedor.
- Preparar o aluno para investir na sua carreira de forma inovadora e com vistas a escolher entre desenvolver uma relação empregatícia (e ser intraempreendedor) ou tornar-se empreendedor.
- Promover aos alunos a oportunidade de projetar um plano de negócio, partindo da identificação de problemas/oportunidades, geração de ideias até a criação de um potencial de inovação.
- Colaborar com o desenvolvimento do pensamento reflexivo, crítico, sistêmico do aluno e da colaboração.

2.3. Conteúdo programático

- TRILHA 1 - DESMISTIFICANDO O EMPREENDEDORISMO E A INOVAÇÃO;
- TRILHA 2 - IDEAÇÃO, MODELAGEM E VALIDAÇÃO;
- TRILHA 3 - PLANO DE NEGÓCIOS;
- TRILHA 4 - PREPARAÇÃO PARA IMPLANTAÇÃO DO NEGÓCIO.

3. BIBLIOGRAFIA

BROWN, Tim. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

CORAL, Eliza (org.). **Gestão integrada da inovação**: estratégia, organização e desenvolvimento de produtos. São Paulo: Atlas, 2008. xxii, 269 p. ISBN 9788522449767.

HISRICH, Robert D.; PETERS, Michael P.; SHEPHERD, Dean A. **Empreendedorismo**. 9. ed. Porto Alegre: Bookman, 2014. xxii, 456 p. ISBN 9788580553321.

4. BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

BIZZOTTO, Carlos Eduardo Negrão. **Plano de negócios para empreendimentos inovadores**. São Paulo: Atlas, 2008. 147 p. ISBN 9788522451760.

BROWN, Tim. **Design thinking**: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias. Rio de Janeiro: Elsevier, c2010. 249 p. ISBN 9788535238624.

DORNELAS, J. **Empreendedorismo corporativo**. SP: Campus, 2009.

OSTERWALDER, Alexander; PIGNEUR, Yves. **Business model generation**: inovação em modelos de negócios: um manual para visionários, inovadores e revolucionários. Rio de Janeiro, c2011. 278 p. ISBN 9788576085508.

TIDD, Joseph; BESSANT, J. R. **Gestão da inovação**. 5.ed. Porto Alegre: Bookman, 2015. xiv, 633 p. ISBN 9788582603062.